

Reel SueLutions

Sonderausgabe

So läuft der
Workshop
Push the Reel
Good ab

Warum Du
Reels drehen
solltest

Reel Dont's

Basics Reel
Funktionen

• Reels
Formate die
Du kennen
solltest

SueLutions

Horrorszenarien

Die Probleme der Unternehmer

Inhalt

5 *Horrorszenarien*

Probleme der Unternehmer

7 *Warum Reels?*

Die 5 wichtigsten Gründe

8 *Basic Funktionen*

Die Technik kurz erklärt

10 *Workshop Ablauf*

So läuft es ab!

*Mit Spass aus
der Komfortzone*

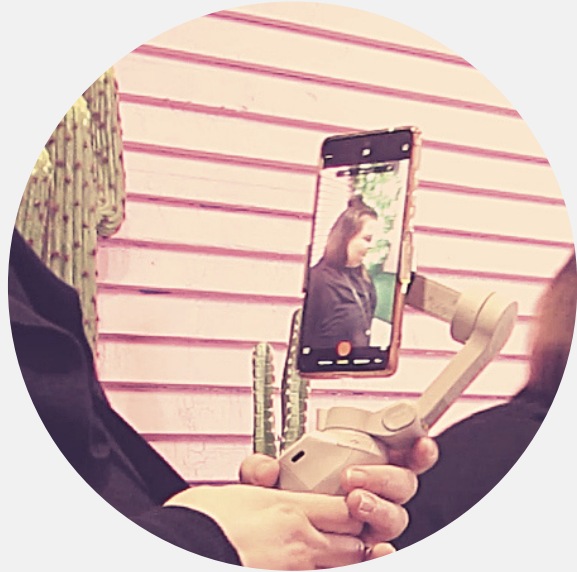
12 *Reels Formate*

Welche Formate gibt es

14 *Reel Don'ts*

Was Du vermeiden solltest





Was Dich erwartet!

Hallo Suepportie,
schön, dass Du den Weg in mein kleines aber
wundervolles Business Magazin gefunden hast.
Hier findest Du die wichtigsten Side Facts zu Reels und
meinem neusten Angebot, dem "Push the Reel Good
Workshop" Nachdem Du Deine Sichtbarkeit auf
Instagram durch Reels mit Leichtigkeit steigern kannst.

Knutscha Sue 

Imprint

Reel Suelutions ist das Business
Magazin von Suelutions - Visibility
Management und gleichzeitig das erste
Business Magazin zum Thema Reels
überhaupt.

Es handelt sich bei diesem Magazin
um eine Sonderausgabe zum
Workshop "Push The Reel Good".

Verantwortlich für den
Inhalt gemäß §5 TMG
Suelutions -
Visibility Management
Sue "Suzan" Jensen
Herrenweide 13
20359 Hamburg

Kontakt:
moin@suelutions.de
 WhatsApp Business:
0156/78443949

TO ME
YOU ARE
PERFECT



Horrorzenarien: Technik, Fremdworte & Sichtbarkeit

Die Probleme, an denen die meisten
Unternehmer scheitern sind Hilflosigkeit
& Angst.

Technikkram kann leicht überwältigend wirken.
In Zeiten des digitalen Wandels wollen immer mehr
Menschen Selbstbestimmung und Unabhängigkeit in
ihren Alltag integrieren.
Das Resultat sind wachsende Unternehmerzahlen
aber auch gescheiterte Versuche der
Selbstständigkeit.

**Das Scheitern liegt nicht etwa an Faulheit oder
fehlender Expertise auf dem Spezialgebiet.**

Vielmehr liegt es an Überforderung, welche durch
Angst vor Technik , Sichtbarkeit und neue
Fachbegriffe ausgelöst wird.

Wer aus einem anderen Fachgebiet kommt, dem
sagen Begriffe wie Content, Ad, Conversion Rate und
Engagement vermutlich nicht viel.

Quicktipp

Reels zwischen sieben und zehn Sekunden erhalten mehr Reichweite. Für Tutorials kann etwas mehr Zeit geplant werden.

Aufwendig gestaltete Videos, lösen oft zusätzlichen Stress aus, weil sich die Betroffenen nicht zutrauen selbst solche Videos herstellen zu können.

Den Rest besorgt dann die Angst, sich zu zeigen. Es ist viel einfacher und bequemer in Hintergrund.

Leider wird dort auch niemand auf das Produkt aufmerksam. UnternehmerInnen werden nicht als Experten wahrgenommen, da kaum jemand weiß, dass sie überhaupt existieren oder was sie leisten können.

Ich habe den 1:1 Workshop **Push the Reel Good** kreiert, in dem es darum geht, diese Barrieren zu überwinden.

Mit Spaß Businesses durch Reels aufs nächste Level zu heben.

Ich rege mit vielen Ideen die eigene Kreativität der UnternehmerInnen an.

Alles ohne fertiges Business Kostüm, ganz nach den eigenen Bedürfnissen.

Außerdem helfe ich mit Mindset Shifting die Angst vor der Sichtbarkeit zu überwinden.

Warum Reels?



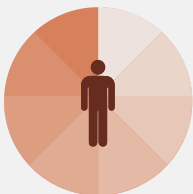
Zielgruppe erreichen

Instagram hat rund 1 Mrd. Nutzer weltweit. Prognosen gehen von 1,5 Mrd. bis 2026 aus



Erhöhung der Reichweite

Instagram pusht Reels im Gegensatz zu anderen Beiträgen stärker und sie sind langlebiger.



Persönlichkeit schafft Vertrauen

Kunden fassen durch Mimik, Emotion und Bewegung schneller Vertrauen.



Alleinstellungsmerkmal zeigen

Kreativ die unternehmerischen Besonderheiten hervorheben.



Snackable Content bereitstellen

Der Zielgruppe kurzweilig Wissen vermitteln, sie unterhalten oder Produkte vorführen.



Auffindbarkeit steigern

Reels sind an verschiedenen Stellen innerhalb des Metaverse zu finden und erhalten so mehr Aufmerksamkeit.

Was bedeuten eigentlich
die Zeichen auf dem
Bildschirm?



Reel Basic Funktionen

Tonauswahl

Hier findest Du die Musik- und Ton Bibliothek von Instagram. Auch Deine gespeicherten Töne findest Du hier.

Filter & Effekte

Die Filter und Effekte sind bereits aus den Stories bekannt.

Geschwindigkeit

Abspielgeschwindigkeit erhöhen oder verlangsamen.

Layout Foto & Video Collage

Fotos und Videos als Collage anzeigen.

Timer & Countdown

Countdown für freihändiges Filmen einstellen und Drehlänge auswählen.

Dualkamera

Vorder- und Rückkamera filmen.

Workshop Ablauf

Zuerst lernen wir einander kennen.

Wenn wir ein Match sind, schicke ich Dir die Checkliste, auf der der ganze Workshop basiert, zum ausfüllen zu.

In dieser Checkliste findest Du einen Link zu meinem Calendly. Du kannst Dir dort den Termin für unser Brainstorming aussuchen.

Während des Brainstormings besprechen wir, was wir am Drehtag machen wollen und wo Du Dir Unterstützung wünscht.

Solltest Du eine Unterkunft in Hamburg brauchen, stehe ich Dir gern mit Rat zur Seite.

In den 8 Std. Workshop selbst werden wir Themen behandeln wie:

- **Script**
- **Tonauswahl**
- **Schnitte**
- **Transitions, Filter & Effekte**
- **Caption und Untertitel**
- **Hashtag Recherche**
- **gemeinsames Essen**
- **Mindset & Bewegung**

Im Nachgang erhältst Du außerdem einen 7-Tage WhatsApp Support und eine PDF-Zusammenfassung, dessen was Du gelernt hast.



**DON'T BE
AFRAID**

Reels Formate auf einen Blick!

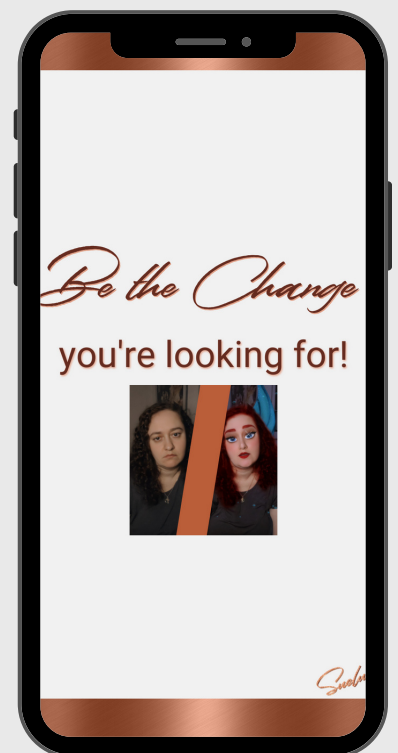
Educational Reel



Social Reel



Motivational Reel



Wissen vermitteln

Fragen beantworten,
Tutorials und Tipps &
Tricks posten.

Supporten

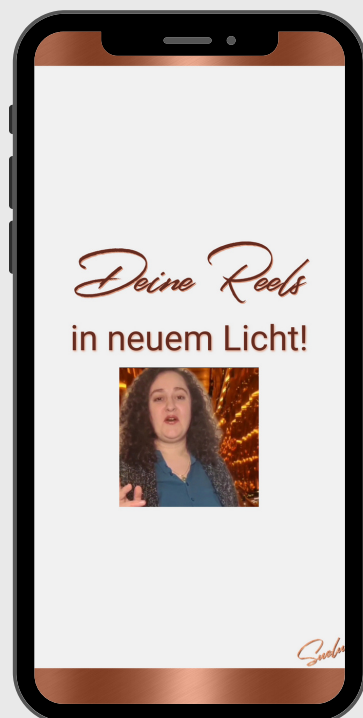
Interviews,
Kooperationen & Reels
Remixen

Motivieren

Probleme der
Zielgruppe in Lösungen
umwandeln

Entdecke die Möglichkeiten

Commercial Reel



Werben

Produkt Vorstellung
und
Kaufaufforderungen

Entertaining Reel



Unterhalten

Comedy, Schauspiel,
Musikalische
Darbietungen, Tanz
usw.

Reel Dont's!



Niemals Musik nutzen...

die nicht in der Insta Musik-Bibliothek ist. Achtung, Business Accounts mit Verkaufsabsicht dürfen auch das nicht! Dafür gibt es Musik Bibliotheken, in denen man Lizenzen kaufen kann.



Keine veralteten Infos posten

Überholte Informationen wirken unprofessionell. Deswegen immer gut recherchieren.



Kopiere nicht nur andere Reels

Sicher kann man sich Anregungen holen aber baue am Besten immer noch eine Besonderheit ein. Creator geben sich oft sehr viel Mühe aus der Masse hervorstechen. Da ist so eine Copycat nicht gut angesehen.



Vergiss nicht die Handlung

Dein Reel sollte immer einem Handlungskern folgen. Dem Zuschauer sollte gleich klar werden, worum es geht.



Nutze kein fremdes Material

Um Abmahnungen zu vermeiden solltest Du möglichst eigenes Material nutzen. Du weißt wo es herkommt und brauchst keine teuren Lizenzen kaufen. Außerdem vermeidest Du teure Abmahnungen.



Halte Dich an die Regeln

Jede Community hat seine eigenen Regeln. Instagram und Facebook, möchten keine Gewalt, Propaganda, Waffen, Alkohol, Drogen und keine nackten Geschlechtsteile auf ihrer Plattform. Es soll clean sein, damit auch 13-jährige gefahrlos surfen können.



*Noch Fragen?
Schreib mir!*

Suelutions -
Visibility Management
Sue Jensen

WhatsApp Business: 0156/78443949

<https://suelutions.de>

moin@suelutions.de

